



Bambú BPO®

Reporte de gestión BIC 2022
Elaborado bajo el estándar
ISO 26000



Bambú BPO SAS BIC
Nit 900387654-2



Contenido

- 1. Objetivo**
- 2. Estándar utilizado para la presentación del informe**
- 3. Carta Gerente**
- 4. Perfil de la organización**
 - 4.1 Razón social
 - 4.2 Propiedad y forma jurídica
 - 4.3 Tamaño de la organización, número de sedes, número de empleados, número de sedes y crecimiento en ventas.
 - 4.4 Información sobre su cadena de suministro
 - 4.4.1 Cadena de valor
- 5. Sociedades BIC**
 - 5.1 Estrategia
 - 5.1.1 Misión
 - 5.1.2 Visión
 - 5.1.3 Propósito
 - 5.1.4 Valores corporativos



Bambú BPO

6. Ética, transparencia y cumplimiento legal

- 6.1 Lugar de trabajo seguro y respetuoso
- 6.2 Acoso y respeto en el lugar de trabajo
- 6.3 Trato justo entre nuestros grupos de interés
- 6.4 Relaciones con los grupos de interés
- 6.5 Conflicto de intereses

7. Resumen ejecutivo

- 7.1 Dimensión 1: Modelo de negocio
- 7.2 Dimensión 2: Gobierno corporativo
 - 7.2.1 Divulgación de misión, visión y propósito superior
 - 7.2.2 Línea ética
- 7.3 Dimensión 3: Prácticas laborales
 - 7.3.1 Política de teletrabajo
 - 7.3.2 Salario emocional
 - 7.3.3 Formación
- 7.4 Prácticas ambientales
- 7.5 Prácticas con la comunidad

8. Conclusiones



Bambú BPO

1. *Objetivo del informe:*

Se realiza con el objetivo de comunicar a nuestros grupos de interés las actividades que durante el 2022 se desarrollaron en pro del beneficio de interés colectivo, desde las dimensiones de modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y con la comunidad.

2. *Estándar utilizado para la presentación del informe:*

En BAMBÚ BPO nos encontramos comprometidos con el impacto social y ambiental que genera nuestras decisiones, es por esto que el presente informe se realiza bajo el estándar ISO 26000 de responsabilidad social, el cual proporciona una herramienta de autoevaluación que permite identificar de manera transparente el estado de implementación y evolución de la organización en cada una de las 5 dimensiones de las sociedades BIC. El estándar utilizado fue seleccionado considerando que nuestra condición BIC, fue adquirida en el segundo semestre del año 2022, por lo cual la herramienta de autoevaluación nos permite identificar claramente y de manera guiada nuestros puntos fuertes y aquellos aspectos a implementar o mejorar, que nos llevará a cumplir el objetivo de obtener un crecimiento equilibrado con triple propósito, es decir, que nos permita contribuir a la sociedad, al medio ambiente y al desarrollo económico desde un marco ético.

3. Carta Gerente:



En el primer semestre del año 2022 comenzó la reactivación económica con una respuesta positiva impulsada por la confianza de dejar atrás la pandemia del COVID y dar marcha a la industria, principalmente el sector de BPO. Para el segundo semestre se vive la incertidumbre política que desacelera la confianza empresarial frente a la economía y el posible desempleo, mostrando así un escenario no tan favorable en términos de inversión e impactos de tendencia políticas de nuestro país.

El 2022 se convirtió en un año de gran expectativa y dinamismo, atendiendo de manera proactiva y favorable la demanda del mercado y de nuestros clientes; se aprovechó cada oportunidad de crecimiento y paralelamente se trabajó en proyectos que consolidaban la compañía como una empresa robusta tecnológicamente, con capacidad de expansión y con características propias de las grandes empresas del país. El 2022 fue un año que nos demostró las capacidades adquiridas de realizar proyectos de gran envergadura y de sostenibilidad para nuestros clientes afianzando así la confianza como marca.

Es así, como BAMBU BPO, inicia el 2022 centrando sus esfuerzos en acciones estratégicas alineadas con el crecimiento sostenido, la oportunidad de crecimiento visualizada para las empresas especialistas en recuperación de cartera y los BPO y la capacidad demostrada de atender las necesidades de nuestros clientes en forma eficiente, oportuna y profesional.

En este informe les detallaremos cada una de las actividades en las cuales nos comprometimos a trabajar y con este queremos demostrar que podemos generar impactos positivos no solo en generación de ingresos sino también con la sociedad y el medio ambiente.

Deseo terminar agradeciendo a los colaboradores de Bambú BPO por demostrar que podemos marcar la diferencia, incluso en pequeñas acciones cotidianas, es inspirador ver como cada integrante de la compañía se ha comprometido no solo con su trabajo, sino también con la responsabilidad social y el bienestar del planeta.

Cordialmente,



FANNY STELLA RÚA L.

Representante Legal.



4. Perfil de la organización

Bambú BPO es una compañía de origen colombiano constituida el 07 de octubre de 2010, diseña soluciones a la medida de los clientes, entregando experiencia, talento humano calificado y las mejores herramientas tecnológicas que ofrece el mercado.

4.1 Razón social

Razón social de la compañía: Bambú BPO SAS BIC

Actividad económica principal: 8220 Actividades de centros de llamadas (Call Center).

Actividad económica secundaria: 8291 Actividades de agencias de cobranza y oficinas de calificación crediticia.

4.2 Propiedad y forma jurídica

Bambú BPO SAS BIC es una sociedad de naturaleza jurídica por acciones simplificadas que actualmente cuenta con condición BIC y cuya propiedad es conjunta y está compuesta por una persona jurídica y tres (3) personas naturales, las cuales comparten la responsabilidad y los ingresos de la compañía.

4.3 Tamaño de la organización, número de sedes, número de empleados y crecimiento en ventas.

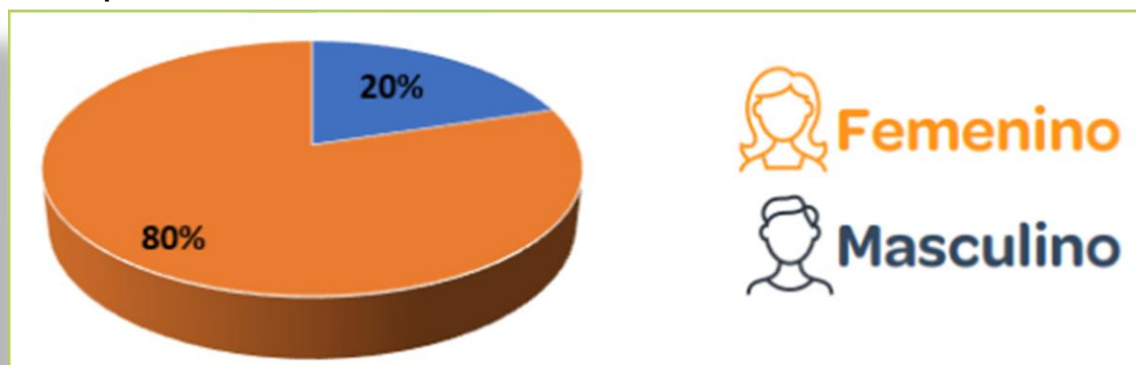
Bambú BPO cuenta con una única sede ubicada en Medellín Colombia, sin embargo, debido a los diversos servicios que presta y a los excelentes indicadores de efectividad, ha traspasado fronteras a otros países de habla hispana como Perú, Chile, Ecuador y Panamá.

En el año 2022 se incrementó el número de empleados en un 21% respecto al año 2021 creciendo y cerrando el año con 215 personas.

Al cierre del año 2022 Bambú BPO presentó el siguiente personal.



A diciembre 31 de 2022 la población de Bambú BPO estaba compuesta por:



Gracias al crecimiento de la compañía, las ventas crecieron comparadas con el año 2021 en un 52%.

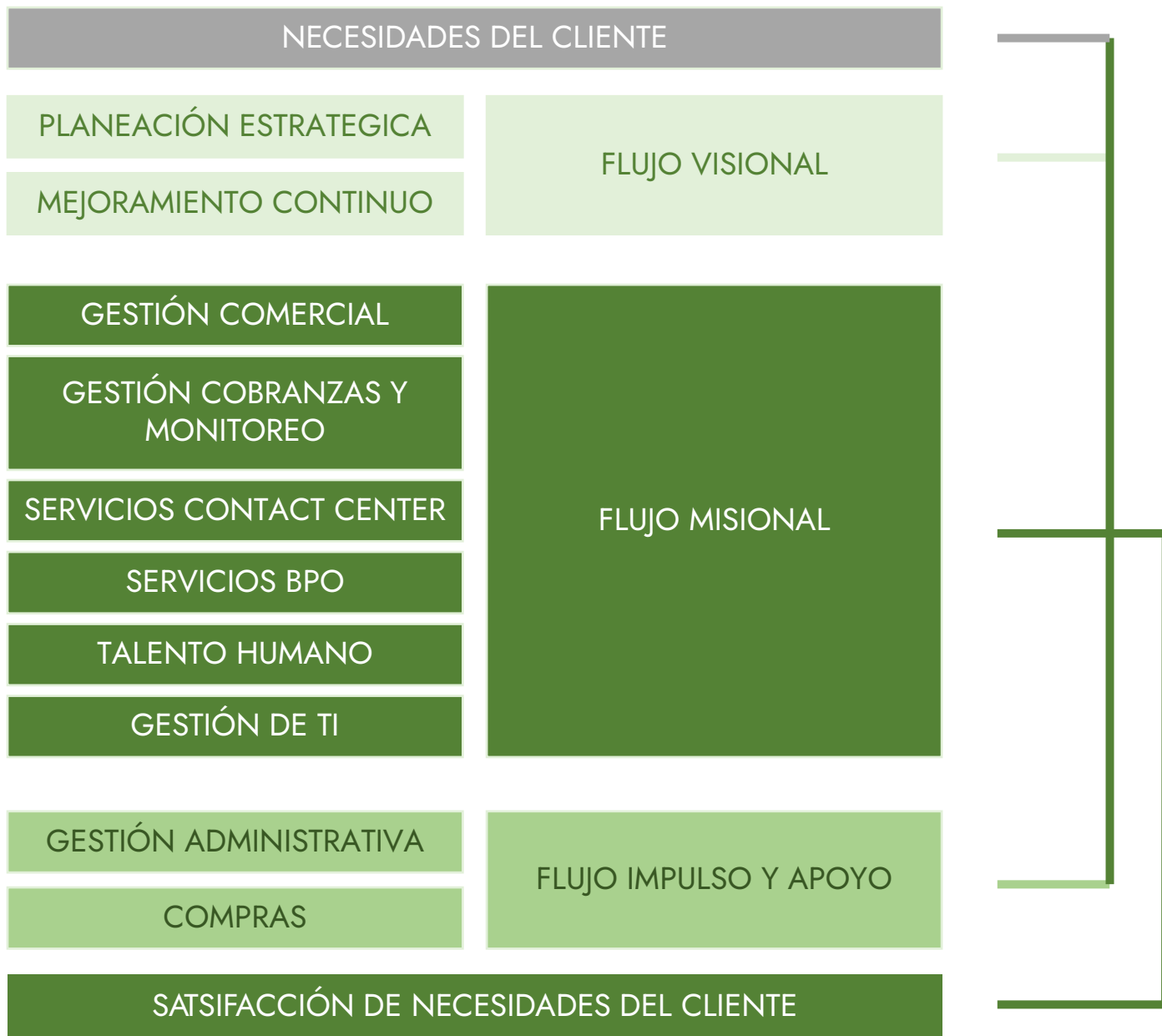
4.4 Información sobre su cadena de suministro

BAMBÚ BPO establece con sus proveedores relaciones gana gana con el fin de proporcionar un servicio de calidad. Para ello, realiza su proceso de selección bajo criterios como cumplimiento, especificaciones técnicas del producto o servicio requerido, implementación de estrategias ambientales, avance en implementación SGSST y atención de requerimientos.

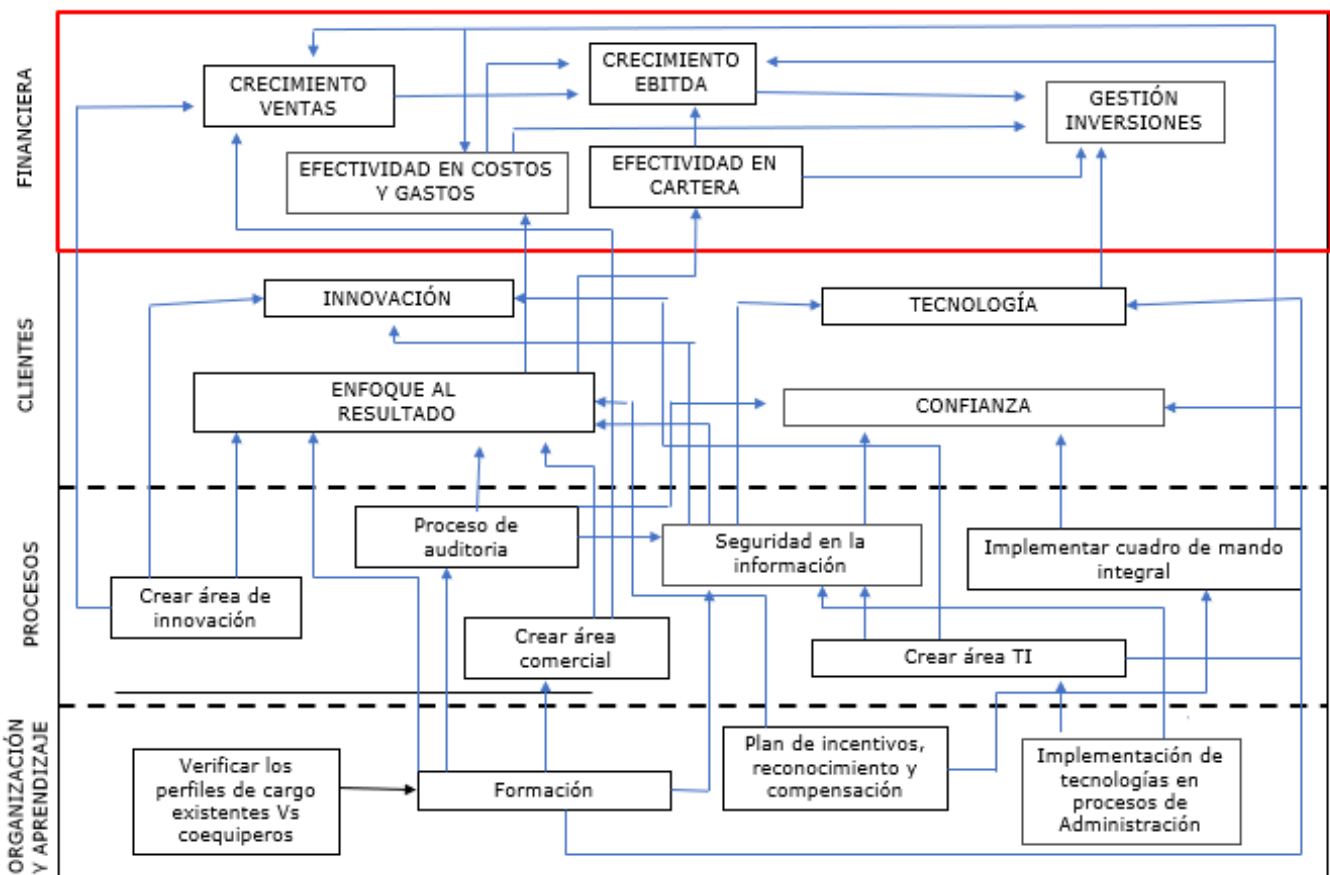
Además, para los proveedores catalogados como “críticos” se solicita, revisa y monitorean criterios de calidad, servicio al cliente, seguridad y salud en el trabajo y estrategias responsables con el medio ambiente. Adicionalmente, a los proveedores críticos se les realiza seguimientos semestrales y evaluaciones anuales con el fin de verificar el cumplimiento de los requisitos contractuales previamente acordados entre las partes, actualmente, se cuenta con cuatro (4) proveedores críticos y durante el año 2022 la calificación promedio de los proveedores en las evaluaciones fue de 91% sobre 100% lo cual traduce que la mayoría de nuestros proveedores son confiables y fácilmente pueden ser recomendados.



4.4.1 Cadena de valor



Dichos procesos de la cadena valor, cuentan con el apoyo de los procesos estratégicos y procesos de apoyo. Seguidamente se relaciona el mapa de procesos donde se describe de manera gráfica la información.



5. Sociedades BIC

En julio de 2022, BAMBÚ BPO adoptó la condición legal de ser una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), redefiniendo su modelo de negocio con un propósito de triple impacto: crear valor económico, social y ambiental.

Las sociedades BIC se caracterizan porque persigue tres propósitos fundamentales:

- Incorporan un propósito social y ambiental que va más allá de la maximización del interés económico de sus accionistas.
- Velan por el cumplimiento del propósito descrito para que los directores y gestores de la sociedad puedan maximizar el interés social y ambiental.
- Garantizan transparencia en el reporte de su impacto empresarial en cinco dimensiones: Modelo de negocio, Gobierno corporativo, Prácticas laborales, Prácticas ambientales y Prácticas con la comunidad.



5.1 Estrategia

5.1.1 Misión:

Bambú BPO entrega Soluciones estratégicas a sus clientes por medio de talento humano calificado y herramientas tecnológicas de punta para la generación de valor.

5.1.2 Visión:

En el año 2025 seremos una compañía que presta servicios de outsourcing empresariales con presencia internacional, confiable para sus clientes y reconocida como una excelente empresa para trabajar.

5.1.3 Propósito:

Crecer y evolucionar desde el servicio siendo transparente y sostenibles, disfrutando lo que hacemos con amor.

5.1.4 Valores Corporativos:

El desarrollo de todo el talento humano se referencia en 4 valores, los cuales consideramos parte integral del desarrollo de nuestra compañía.

- **Comunicación:** efectiva a todo nivel

- **Calidad Humana:** Tenemos una alta valoración por el ser.

- **Disciplina:** Somos ordenamos y perseverantes para lograr nuestros objetivos

- **Transparencia:** Transmitimos confianza a nuestros grupos de interés a través de información precisa, relevante y veraz.

6. *Ética, transparencia y cumplimiento legal.*

BAMBÚ BPO S.A.S BIC, tiene el compromiso de aportar a la construcción de un mejor país, ser una empresa socialmente responsable y que se adapta y se exige según la actualidad y los cambios que se presentan. Por ello acogemos la normativa vigente en Colombia alrededor del tema y propendemos por el cumplimiento de nuestra política interna de ética y transparencia que rige el actuar de nuestros grupos de interés.

Para la compañía es importante el crecimiento de todos los que hacen parte de la organización, entendidos estos como, socios, gerentes, directivos, empleados, proveedores, clientes, y todos aquellos que directa o indirectamente hacen parte de **BAMBÚ BPO S.A.S. BIC**.

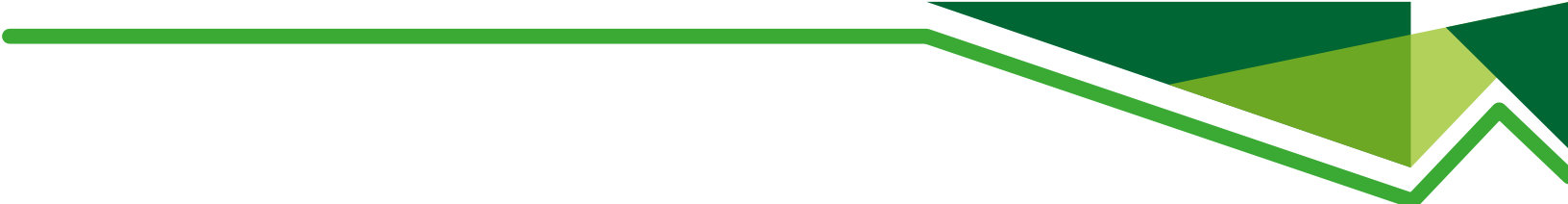
6.1 Lugar de trabajo seguro y respetuoso: La salud y la seguridad son nuestra prioridad, y es necesario que cuidemos de nosotros mismos y de los demás. Debemos estar preparados para actuar cuando vemos o sabemos de un riesgo de seguridad. Es necesario que realicemos todas nuestras actividades de manera segura, eficiente, que acatemos todas las regulaciones, leyes, políticas, prácticas, sistemas y procedimientos, lo que incluye velar por la correcta aplicación de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

6.2 Acoso y respeto en el lugar de trabajo: No se tolerará ningún tipo de acoso. Respetar a los demás significa que somos cuidadosos con la manera en la que tratamos a los otros y la forma en la que nos comunicamos. Siempre se debe fomentar un entorno de respeto mutuo entre los diferentes grupos de interés.

6.3 Trato justo entre nuestros grupos de interés: Todos los colaboradores de BAMBÚ BPO S.A.S. BIC deben cumplir las políticas, procedimientos, protocolos, manuales de la compañía, reglamentos, así como las instrucciones que han sido desarrolladas y aprobadas por gerencia.

Todos los colaboradores están obligados a actuar, en sus relaciones con otros colaboradores, clientes, proveedores o grupos de interés, conforme a criterios de respeto, dignidad y justicia, y no permitiendo ninguna forma de violencia, acoso o abuso en el trabajo, ni discriminaciones por razón de raza, religión, edad, nacionalidad, género o cualquier otra condición personal o social.

6.4 Relaciones con los grupos de interés: Las actividades de promoción y/o publicidad de la empresa se realizarán de forma clara y objetiva con el fin de no ofrecer información falsa, engañosa o que pueda inducir a error a clientes o a terceros.



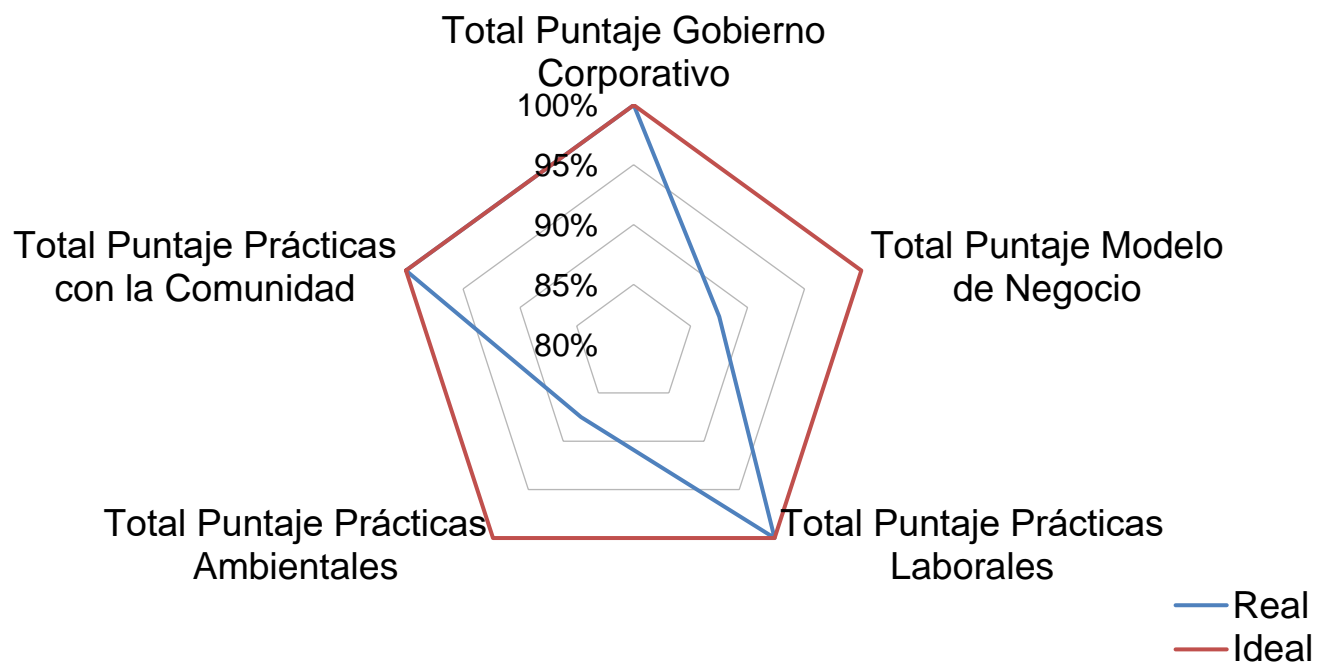
Todos los colaboradores están obligados a velar por la prevención del fraude, y el soborno, en este sentido, se prohíbe ofrecer, conceder, solicitar o aceptar, directa o indirectamente, regalos o dádivas, favores o compensaciones, en dinero o equivalentes como tarjetas de regalos o tarjeta de bonos o en especie, cualquiera que sea su naturaleza, que puedan influir en el proceso de toma de decisiones relacionado con el desempeño de las funciones derivadas del cargo, provenientes de autoridades, funcionarios, proveedores o clientes.

6.5 Conflicto de intereses: Los colaboradores de BAMBÚ BPO S.A.S BIC, deberán evitar situaciones que puedan suponer un conflicto entre sus intereses personales y los intereses de la empresa. También deberán abstenerse de representarla y de intervenir o influir en la toma de decisiones en las cuales, directa o indirectamente, ellos mismos o un tercero vinculado a ellos, tuvieran un interés personal. No podrán valerse de su posición en la compañía para obtener ventajas patrimoniales o personales ni oportunidades de negocio propias.

7. Resumen ejecutivo.

BAMBÚ BPO presenta el resultado de la herramienta de evaluación BIC teniendo en cuenta las expectativas establecidas en los asuntos de cada materia fundamental de la guía ISO 26000 alineados con las dimensiones BIC.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:



El puntaje total obtenido fue de 93,8% en el cual se evidenció un alto porcentaje de cumplimiento en dimensiones de gobierno corporativo, prácticas laborales y prácticas con la comunidad, se puede observar el compromiso de la compañía en estos aspectos. Al mismo tiempo, se identificaron oportunidades de mejora en las dimensiones de modelo de negocio y de prácticas ambientales al ser los de menor participación en la evaluación.

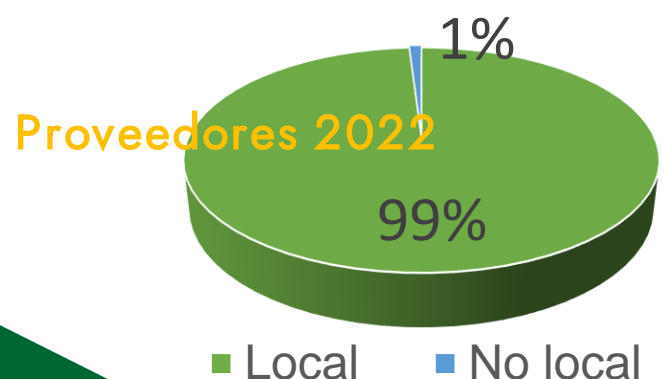


7.1 Dimensión 1: Modelo de negocio.

Compromisos adquiridos: Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativos y ambientales.

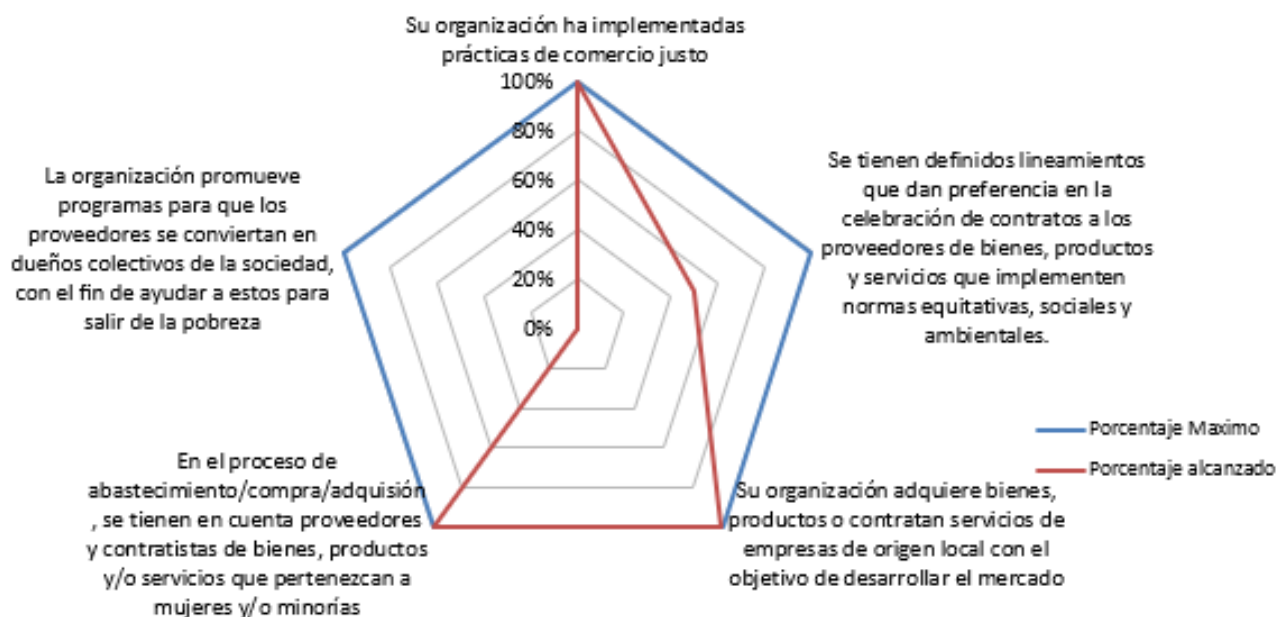
En BAMBÚ BPO, nos orientamos por adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías, esto con el fin de ayudar a impulsar la economía local. Es por eso que hemos celebrado contratos y alianzas con empresas de origen local tales como MACRO SALUD IPS para los exámenes de salud ocupacional de nuestros colaboradores, la cual es de origen nacional y para la suscripción de contratos tanto laborales como de prestación de servicios hemos celebrado contrato con PROTECDATA, compañía que brinda soluciones de firma electrónica, con el fin de implementar una campaña de cero papel en la compañía.

La participación de nuestros proveedores por origen fue la siguiente:



Para Bambú BPO contar con relaciones mutuamente beneficiosas con nuestros proveedores y aliados es una prioridad, toda vez que es una responsabilidad ética y social que asumimos para garantizar el bienestar de nuestros proveedores. Por tal motivo, implementamos prácticas justas y realizamos los pagos de los proveedores dentro de los primeros 25 días de recibida la factura como máximo, teniendo en cuenta que esta es una medida importante para garantizar la sostenibilidad de cualquier compañía.

En la dimensión Modelo de Negocio obtuvimos una calificación de 88% toda vez que la compañía debe trabajar en la implementación de mecanismos más formales en la celebración de contratos de los proveedores.





7.2 Dimensión 2: Gobierno Corporativo.

Compromisos adquiridos: Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

7.2.1 Divulgación de misión, visión y propósito superior.

En Bambú BPO nos comprometemos a compartir activamente nuestra misión, visión y propósito superior con todos nuestros grupos de interés. Creemos firmemente en la transparencia y la comunicación abierta, y reconocemos la importancia de alinear a todas las partes con nuestra dirección estratégica y nuestros valores fundamentales.

Por esto a través de diversos canales de comunicación, nos aseguramos que todos los grupos de interés estén plenamente informados.

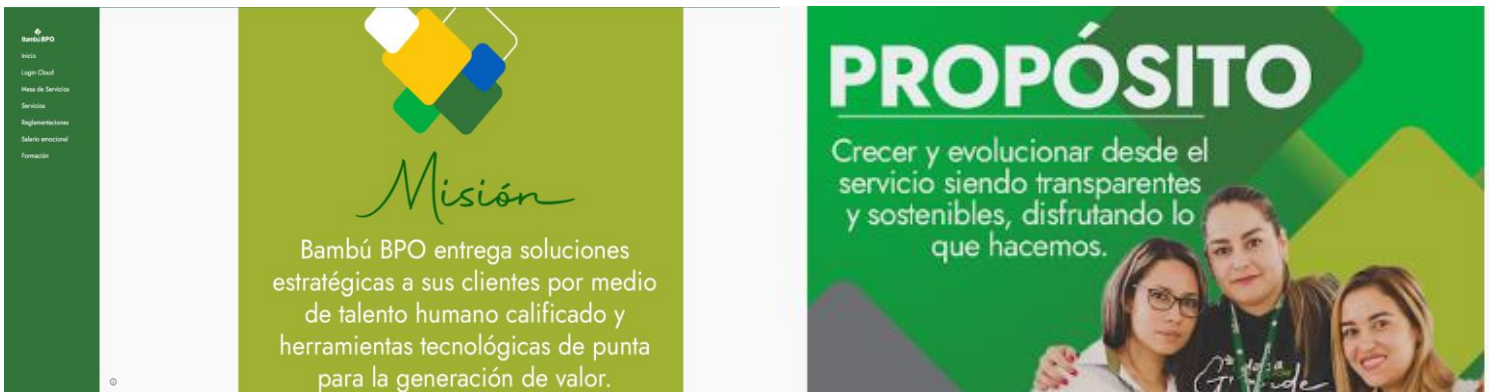
Página web:

<https://bambubpo.com/> El público en general fácilmente puede obtener información detallada sobre quienes somos y como nos destacamos en nuestro sector.

Intranet:

Los colaboradores de Bambú BPO pueden encontrar allí recursos valiosos relacionados con la estrategia corporativa de la compañía, incluyendo documentos, presentaciones, informes y actualizaciones estratégicas.

<https://sites.google.com/solucionesencartera.com/intranetbambubposas/inicio?authuser=0>



Campañas internas:

En nuestra compañía utilizamos diversas herramientas de divulgación para compartir información de manera efectiva y reconocemos la importancia de comunicarnos de manera clara y accesible, por eso empleamos una combinación de infografías, correos electrónicos, proyección en televisores y carteleras físicas.

Recordemos nuestra misión... nuestra razón de ser!! Anterior x Informativo x

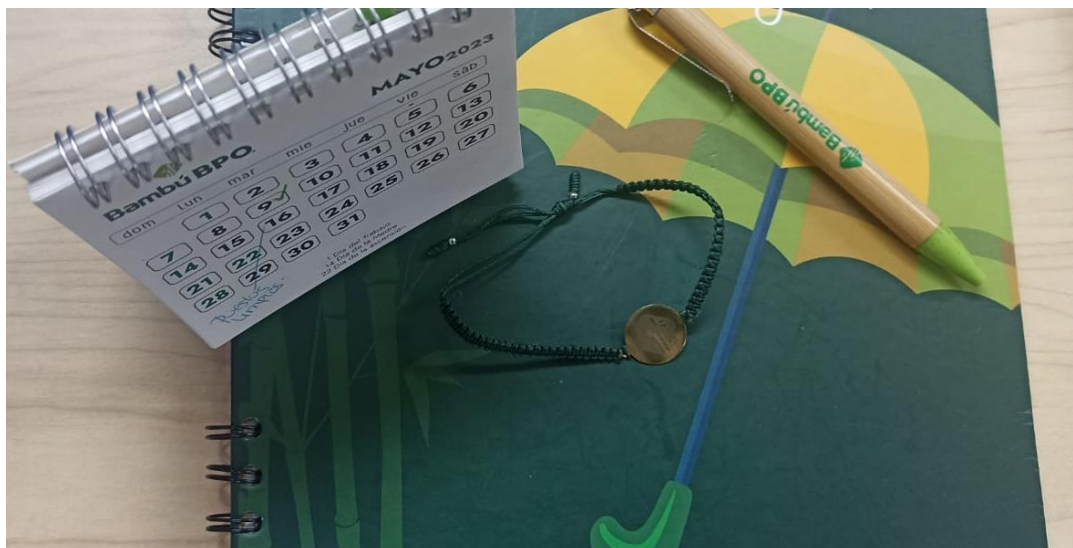


Tania Isabel Salas Marín <tania.salas@bambubpo.com>
para Empleados, Fanny



Entrega de suvenir:

En Bambú BPO valoramos y apreciamos la relación que tenemos con nuestros clientes, proveedores y colaboradores. Como muestra de nuestro agradecimiento y como parte de nuestra estrategia de mantenernos presentes en su memoria entregamos cuadernos, lapiceros, manillas y tulas.



Redes sociales:

Reconocemos que las redes sociales son una plataforma poderosa y accesible para llegar a nuestros grupos de interés de manera directa y significativa.



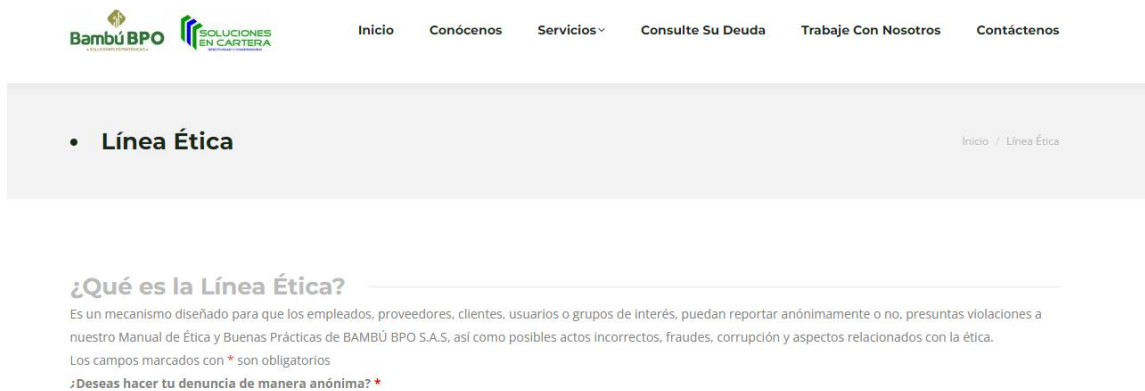
bambubpo



Bambú BPO SAS

7.2.2 Línea Ética:

Bambú BPO cuenta con un espacio pensado para el bienestar de todos los grupos de interés, donde por medio de la página web de la compañía se tiene la opción de reportar de manera anónima todo caso de comportamientos inconsistentes con los valores corporativos.



En la dimensión Gobierno Corporativo obtuvimos una calificación de 100%. Continuamos comprometidos con fortalecer la cultura organizacional.





3

7.3 Dimensión 3:

Prácticas laborales.

Compromisos adquiridos: Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

7.3.1 Política de teletrabajo:

A raíz de la emergencia sanitaria Covid 19, implementamos desde el mes de marzo del 2020 el trabajo en casa para el 100% de nuestros empleados y actualmente se mantiene la opción de teletrabajo como modalidad de la ejecución de la labor para el 6% de los colaboradores, toda vez que por el campo en el cual nos desempeñamos se obtienen mejores resultados laborando desde sede, pues así se ha evidenciado durante los dos (2) últimos años teniendo en cuenta también las exigencias por parte de los clientes, sin embargo, las personas pueden realizar la solicitud de teletrabajo de acuerdo a sus necesidades y cumpliendo con el trámite dispuesto en la política de teletrabajo.

BAMBÚ BPO S.A.S BIC se mantiene firme en su compromiso de brindar bienestar a sus colaboradores con la implementación del teletrabajo, así mismo dotar de respaldo y seguridad jurídica en dicha modalidad laboral, que incluye no solo la confianza en los teletrabajadores, sino también velar por la seguridad y salud en el trabajo

El teletrabajo en **BAMBÚ BPO S.A.S BIC** se guía por los siguientes objetivos:

- ❖ Conciliar la vida personal y familiar de los colaboradores para realizar el trabajo desde el domicilio u estación de teletrabajo, todo ello garantizando la cantidad y calidad del servicio.
- ❖ Aumentar el compromiso, identidad y el nivel de motivación del personal para con la organización y las labores desempeñadas.
- ❖ Disminuir el absentismo laboral.
- ❖ Mejorar la calidad de vida de los empleados, invirtiendo el tiempo de desplazamiento.
- ❖ Mantener estándares adecuados de seguridad y salud en el trabajo.

7.3.2 Salario emocional

En Bambú BPO valoramos y reconocemos no solo el trabajo y las contribuciones de nuestros empleados, sino también su bienestar emocional y su satisfacción personal, nos esforzamos por crear un entorno laboral en el que nuestros colaboradores se sientan apreciados, motivados y respaldados en su desarrollo profesional y personal.

A través de iniciativas como programas de reconocimiento, desarrollo personal y profesional, flexibilidad laboral y un ambiente de trabajo positivo y colaborativo, buscamos fomentar en el colaborador satisfacción, y compromiso. Algunos beneficios del salario emocional son:



Aporte en Ahorro Microempresas de Colombia.



Horario flexible para que el colaborador pueda estudiar mientras está laborando.



Afiliación a funeraria Campos de Paz.



Tomate la tarde libre el día de tu cumpleaños.



Participa en rifa de viajes por cumplimiento de la meta mensual.



Recibe medio salario básico por cumplir un quinquenio laborando en la compañía.

El salario emocional impactó para el año 2022 el 100% de nuestros colaboradores y la empresa invirtió cerca de \$200.000.000 en estos.



Póliza funeraria

Beneficio

Te pagamos la póliza funeraria en Campos de Paz para ti y 2 personas de tu grupo familiar.

Puedes inscribir en tu póliza las personas que desees pagando \$2.000 adicionales y mensuales por persona y \$3.900 adicionales y mensuales por mascota.

Estos valores se deducen la segunda quincena de cada mes.

Validar términos y condiciones previos para la inscripción de la mascota.



Celebra tu quinquenio con nosotros

Beneficio

Cada quinquenio (5 años cumplidos) en Bambú BPO, la compañía te brindará medio salario básico mensual.

Cuando cumplas 10 años en la empresa tendrás derecho a un salario básico mensual.

El beneficio será líquido en la quincena siguiente el cumplimiento del periodo correspondiente en Bambú BPO.



7.3.3 Formación.

En nuestra compañía, hemos implementado un sólido programa de capacitación y desarrollo con el objetivo de potenciar las habilidades y conocimientos de nuestros empleados. A lo largo del último año, hemos capacitado a más de 200 empleados de diferentes departamentos y niveles jerárquicos.

Durante este período, hemos abordado una amplia variedad de temas relevantes para nuestro sector, incluyendo cobranza, negociación, manejo de objeciones, gestión del cambio, liderazgo efectivo, habilidades de comunicación, temas ambientales, mejora continua, entre otros. En total, se impartieron más de 400 horas de capacitación, distribuidas en cursos presenciales, seminarios web y material de aprendizaje en línea.

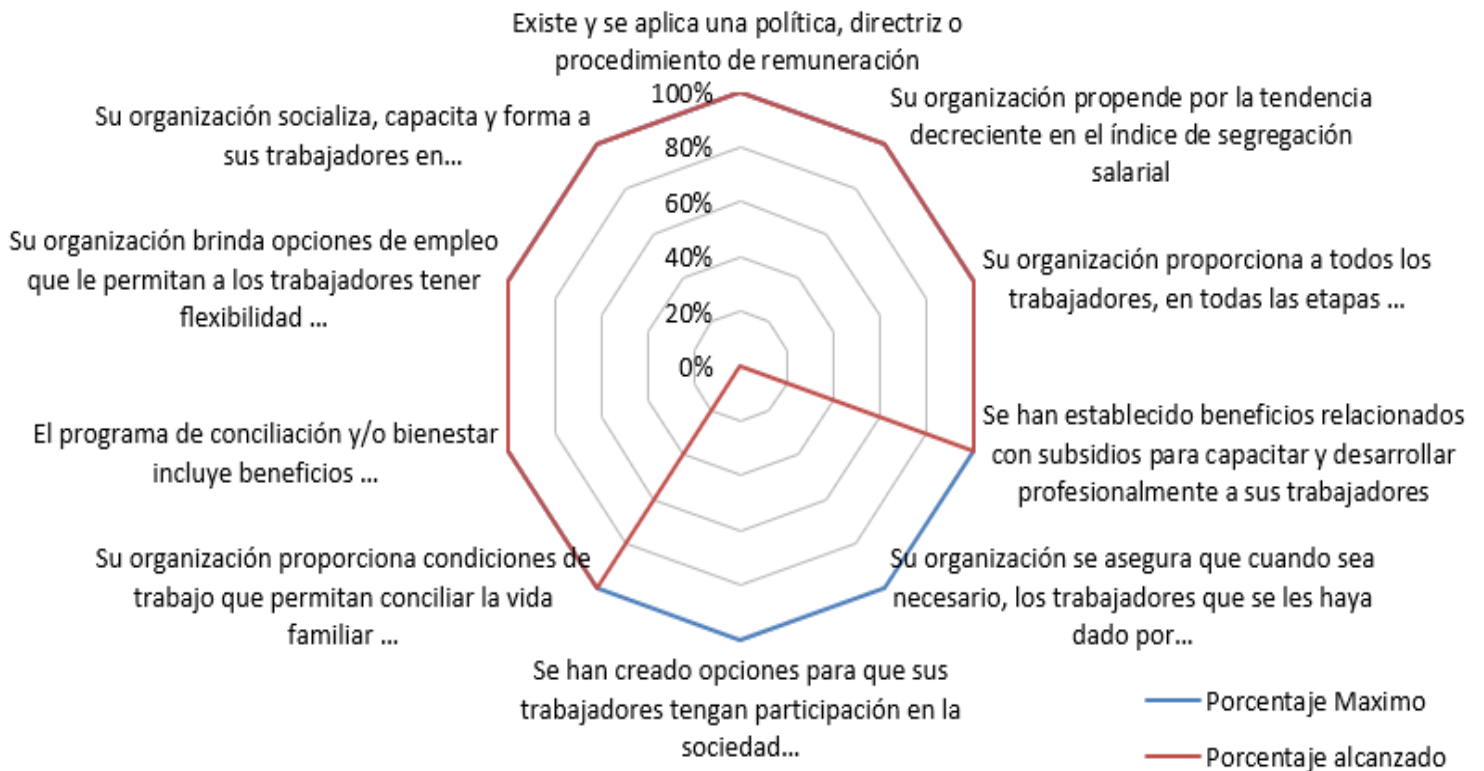


Los beneficios de nuestra estrategia de capacitación han sido notables. Por un lado, hemos observado un aumento significativo en la adquisición de nuevas habilidades y conocimientos por parte de nuestros empleados. Esto ha generado una mayor eficiencia en las tareas diarias y una mejora en la calidad del trabajo realizado. Además, la capacitación ha fomentado un mayor compromiso y motivación entre nuestros colaboradores. Al brindarles la oportunidad de desarrollarse profesionalmente, hemos fortalecido su sentido de pertenencia y lealtad hacia la empresa. Esto se ha traducido en una reducción en la rotación de personal y en un aumento en la retención de talento.

En términos de objetivos cumplidos, el nivel de satisfacción de nuestros colaboradores está en un 98.47%. Gracias a los espacios formativos que se tuvieron, además, nuestro indicador de horas del 2022 no sobrepasó la meta propuesta de 4.0%, teniendo como resultado 3.47%.



En la dimensión Prácticas Laborales obtuvimos una calificación de 100% toda vez que cumplimos a cabalidad con las actividades que nos comprometimos, adicional realizamos actividades y aportes en pro del beneficio de los colaboradores de la compañía.



4

7.4 Dimensión 4: Prácticas Ambientales.

Compromisos Adquiridos: 1. Efectúan anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia de uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

2. Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenible.



Para emprender nuestra ruta hacia el desarrollo sostenible, adquirimos un compromiso con el medio ambiente, por lo tanto, durante el año 2022 realizamos el envío de comunicaciones con el fin de sensibilizar a nuestros colaboradores en la importancia de la implementación de prácticas ambientales, donde se realizaron las actividades:

- ❖ Programas internos de generación de conciencia: Campañas de reciclaje, recolección de tapas de plástico, recolección de desechos tecnológicos, recolección de botellas de amor y disposición de canecas de separación de residuos.
- ❖ Se realizaron actividades y campañas respecto a la preservación de medio ambiente y se realizó un concurso llamado Bambú ambiental el cual involucró a todo el personal de la compañía.
- ❖ Se realizaron inspecciones de los centros de acopio de residuos y de recursos de agua y energía y se llevó a cabo el 100% de los planes de acción.
- ❖ Incluimos en el perfil de cada rol de la compañía los compromisos adquiridos en materia ambiental.
- ❖ Incentivamos el uso de medios de transporte ambientalmente sostenibles y recargamos la cívica de empleados que cumplieran con los criterios para participar de este beneficio.



En el mes de septiembre de 2022 se llevó a cabo un exhaustivo estudio de iluminación con el propósito de evaluar y mejorar la eficiencia energética de nuestras instalaciones, así como para optimizar el confort visual de nuestros empleados, por lo anterior se realizó el cambio de las luminarias en uno de los pisos de la compañía el cual presentaba novedades, adicional se instalaron películas en todos los ventanales de las instalaciones para controlar la luz y disminuir el resplandor.

En el año 2022 Bambú BPO dio un importante paso hacia el compromiso ambiental al iniciar el proceso de documentación para obtener la certificación ISO 14001 (Sistema de Gestión Ambiental). Este proceso riguroso y exhaustivo fue llevado a cabo con el objetivo de demostrar nuestro compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

En la dimensión Prácticas Ambientales obtuvimos una calificación de 88%, para el año 2023 nos comprometemos a realizar auditorías integrales en todo lo que abarca la gestión ambiental.





7.5 Dimensión 5: Practicas con la comunidad.

Compromisos adquiridos: Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Durante el año 2022 promovimos activamente el espíritu de voluntariado y motivamos a nuestros colaboradores a participar en diversas actividades solidarias. Reconociendo la importancia de contribuir positivamente a la comunidad y brindar apoyo a aquellos que más lo necesitan.

A continuación, relacionamos las causas sociales apoyadas durante el año 2022:

**HOY GRAN REMATE
TODO A 5MIL**

ES NUESTRO ULTIMO DIA DEL GRAN BAZAR
TENDREMOS DESCUENTOS. VISITANOS EN EL
PISO 19 Y NO TE PIERDAS LA OPORTUNIDAD DE
APOYAR ESTA BONITA CAUSA.

El Hormiguero JUNTOS SOMOS Bambú BPO

Recuerda
hoy comenzamos el gran bazar
Bambú BPO

Te esperamos en el piso 19
HORARIO 11:30 AM A 2:30 PM
HASTA 16 DE DICIEMBRE

JUNTOS SOMOS
Bambú BPO

- ❖ Parroquia Jesús de la buena Esperanza: Entrega de \$14.600.000 para la fabricación de una casita de 30 m2 de 1 nivel para familias desplazadas por la violencia.
- ❖ Fundación Red de Arboles: Siembra de 20 árboles en Rionegro, participaron 20 empleados de Bambú.
Inversión: \$1.250.000
- ❖ Corporación casa de María y el niño: Aporte de \$5.400.000 para ofrecer protección integral a los niños, niñas y adolescentes.
- ❖ Fundación Cultural El Hormiguero: Entrega de más de 120 prendas de vestir y \$420.000 para compra de obsequios de navidad para los niños del Ajizal, Los Gómez y Pedregal. (Itagüí)



- ❖ Mi comunidad sin Hambre: Con ayuda de los colaboradores de Bambú BPO, aportamos más de 150 cuadernos usados con el fin de vender este papel y comprar cuadernos nuevos.

Anímate a donar tus cuadernos usados

Unidos somos ÚTILES.

Sumate a la campaña para que niños y niñas de estratos 0, 1 y 2 del municipio de Bello se vean beneficiados con kits escolares que son productos de las ventas de los cuadernos que tú nos aportes.



Desde el 10 de noviembre hasta el 07 de diciembre estaremos realizando la recolección de los cuadernos.



❖ Realizamos dos (2) jornadas de donación de plaquetas donde participaron en total 77 personas.



- ❖ Tapas para sanar: Entregamos 25,4 kilos de tapas a la fundación para sanar niños con cáncer.



FUNDACIÓN SANAR NIÑOS CON CÁNCER
NIT. 860.532.801-6

CERTIFICA QUE:

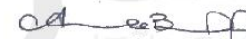
El día 9 de noviembre de 2022 recibí de la empresa BAMBÚ BPO SAS BIC identificada con número de Nit. 900.387.654 un total de 25,4 Kg de material en calidad de donación para nuestro programa de reciclaje así:

MATERIALES	CANTIDAD (Kg)	EMPRESA QUE REALIZA LA DISPOSICION	USO
TAPAS PLÁSTICAS	25,4	COMERCIALIZADORA NINCOPLAST	PROCESO DE PELETIZADO PARA UTILIZACION COMO MATERIA PRIMA DE NUEVOS PRODUCTOS

Este aporte es destinado a desarrollar nuestros programas de Promoción de la sobrevivida, Apoyo Psicológico y Apoyo Social, los cuales benefician a niños, niñas y adolescentes con cáncer.

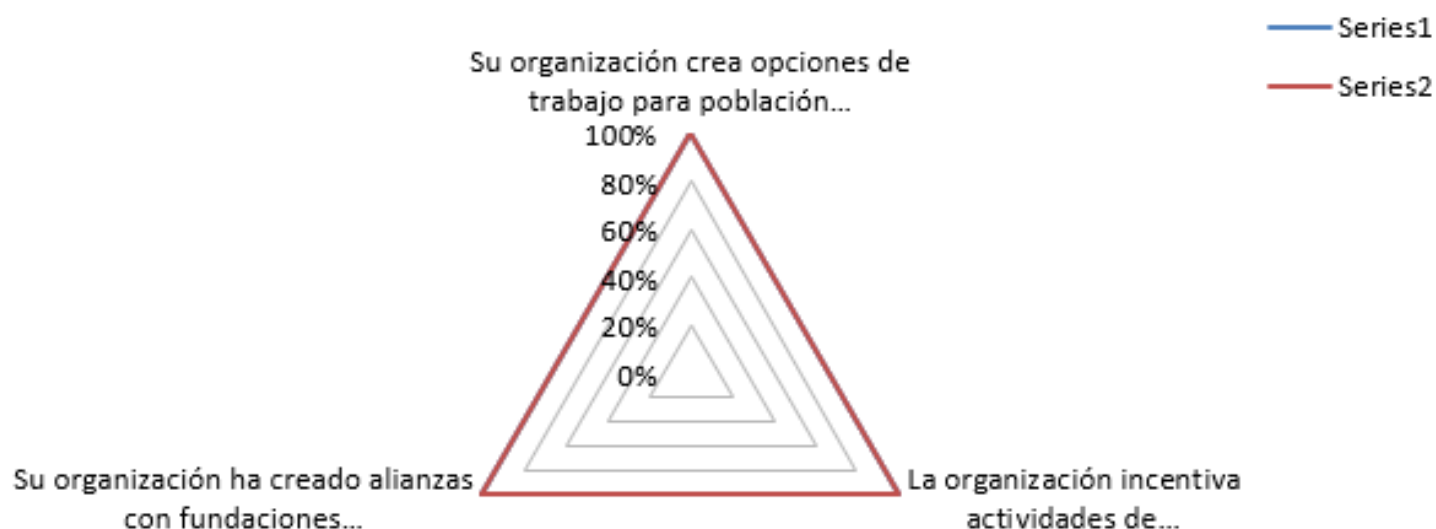
SANAR es auditada por la firma BDO Audit S.A.

Para constancia se firma en Bogotá a los 9 días del mes de noviembre de 2022,


ALEJANDRO BONILLA GÓMEZ
Gerente Nacional



En la dimensión Prácticas con la Comunidad obtuvimos una calificación de 100%, continuaremos desarrollando las actividades con la cuales nos comprometimos. Para el año 2023 contamos con fundaciones, a través de las cuales se puede dar la oportunidad de participar en diferentes actividades de voluntariado como apoyo a refugio animal, apoyo y trabajo con adultos mayores, apoyo en comederos comunitarios, entre otros.



8. Conclusiones.

Nuestra compañía reafirmó su compromiso con la sostenibilidad, mediante la implementación de medidas concretas para reducir el impacto ambiental.

Durante el año 2022 continuamos con nuestro compromiso de contribuir al bienestar comunitario.

Las dimensiones con mejor calificación son Gobierno Corporativo, Practicas laborales y Practicas con la comunidad, estas reflejan el compromiso que tenemos como compañía con todos nuestros grupos de interés, adicionalmente nos permite ser transparentes, generar confianza, fortalecer relaciones y nuestra reputación como compañía comprometida con la responsabilidad corporativa.

Respecto a las dimensiones de practicas ambientales y modelo de negocio, estas obtuvieron una menor calificación, por lo tanto tenemos una oportunidad de mejora toda vez que debemos emprender más acciones encaminadas al desarrollo de las mismas.

Nuestro desempeño ambiental y social en el año 2022 refleja nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad, la promoción de la conciencia ambiental, el involucramiento con la comunidad, la ética empresarial y la transparencia, lo anterior nos motiva a seguir avanzando en nuestro camino hacia la excelencia en términos ambientales y sociales, contribuyendo al desarrollo sostenible y al bienestar de las personas y el planeta.